

## 東京・箱崎に荷物持ち込み拠点を開設 DHLジャパン

大手国際宅配会社のDHLの日本法人、DHLジャパンは八月一日、東京・箱崎に「日本橋エクスプレスセンター」を開設した。同社が二〇〇一年一月より業務提携している郵船航空サービスの日本橋輸出支店内に設置したもので、利用者は九時～一八時の営業時間内であれば荷物を持ち込むことができる。DHLの担当者による直接集荷を待たずに、顧客自身が自由に海外発送の手続きを行えるよう選択肢を増やした。

新センターの場所は、地下鉄半蔵門線の水天宮前駅から徒歩一分。成田空港への玄関口でもある同地周辺には、多くの商社や繊維関連業者、IT企業が営業拠点を構えている。国際宅配便へのニーズの高い同エリアにエクスプレスセンターを新設することで、DHLジャパンは受託荷物の個数増を目指す。

すでに同社は、銀座、新橋、代々木、神保町、名古屋、大阪（二カ所）にも同様のエクスプレスセンターを設置済みで、日本橋エクスプレスセンターは国内で八つ目の拠点となる。今後主要都市のビジネスエリアを中心に新設していく予定。エクスプレスセンターのほかDHLジャパンは、ロジスティクス機能を併設したサービスセンターも国内二カ所に展開している。

ドイツポストの一〇〇%子会社であるDHLは、ベルギーの首都ブリュッセルに本拠を構え、世界二〇以上の国と地域を結ぶ国際ネットワークを構築している。一九七二年に国際エクスプレス業者として日本で初めてサービスを開始し、七九年に日本法人を設立。ビジネス書類から航空貨物までをドア・ツー・ドアで運んでいる。

お問い合わせ先

ディー・エイチ・エル・ジャパン株式会社  
カスタマーサービス

電話番号 〇二二〇(三九)二五八〇

## 営業・配送業務管理ソリューションで協業 デカルト システムズ ジャパン キャップジエミニ・アーンスト&ヤング

ロジスティクス分野で定評のあるソフトベンダー、デカルトシステムズジャパン(DSJ)と、大手コンサルティング会社キャップジエミニ・アーンスト&ヤング(CGE&Y)はこのほど、飲料、食品、消費財の物流・流通市場をターゲットとするアプリケーション・ソフトウェア「RoadShow(ロードショウ)」に関するアライアンス契約を交わした。

RoadShowは「セールス・アワード・テリトリー・プランニング(S&TP)」、「ルートプランナー」、「ディスプレイパッチ」の三つのモジュールからなる営業・配送業務管理ソフト。

「S&TP」では、複数拠点における人員や車両の運用サポートや、新製品投入時の需要変動シミュレーションの実施による配送ルートの最適化などを行える。ここで設定したマスタールートに基づき、日々の顧客からの受注データをもとに「ルートプランナー」で営業・配送ルートを立てる。さらに携帯情報端末などを使用しながら「ディスプレイパッチ」を使ってリアルタイムで営業・配送ル

ートを調整していくことが可能だ。

今回の契約締結によりDSJは、ライセンス販売に伴うソフトの導入作業を今後、CGE&Yに委託する。CGE&YはRoadShowのライセンス販売サポートおよび保守業務を手掛けるほか、エンドユーザーへのコンサルティングや、システム運用のためのモデル構築などのソリューションを提供していく。両社はまた、ソフトウェア導入前の効果分析なども共同で手掛けていく方針。

すでにRoadShowはコカ・コーラやプリティッシュアメリカンタバコなど、海外の飲料業界や食品メーカー、消費財メーカーに幅広く導入されている。

カナダのオンタリオ州に本社を置くDSJは、一五〇社以上の北米運送業者、四〇〇社以上の非船舶運航業者およびフォワーダー、一〇〇社以上の航空キャリアなど、世界六〇カ国以上で約六五〇〇社へのシステムの接続実績を持つ。二〇〇二年十二月に日本法人を設立したほか、香港、上海、北京、ソウルにも拠点を構えている。

お問い合わせ先

デカルト システムズ ジャパン株式会社  
電話番号 〇三(五二二九)二二二九